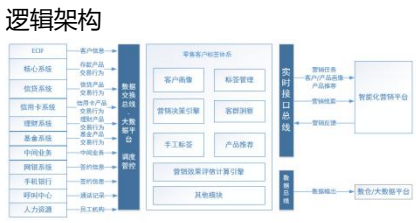


标签管理平台推介书

产品所获荣誉

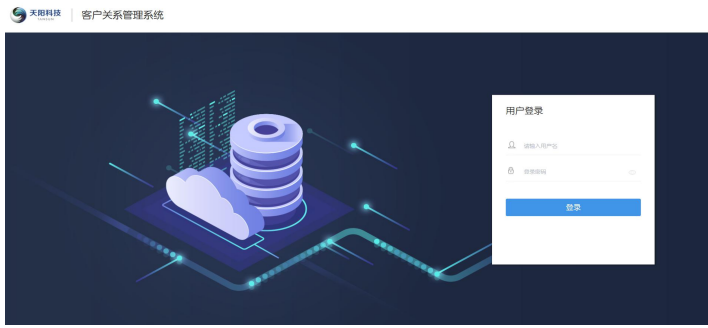


产品架构



TanData Chain 探道数链

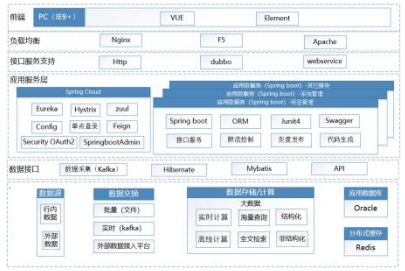
标签管理平台推介书



产品客户



技术架构



产品承诺

系统整体上线并稳定运行 1 个月后进行项目最终验收，自系统验收后开始进入免费维护期，天阳科技将提供所交付的软件 3 个月的免费服务保证期和 1 年的质量保证期，质量保证期内提供免费的维保服务。

产品环境

资源名称	数量	配置	说明
负载均衡集群 Nginx	2	8C 16G 内存 200G 系统盘	采用 F5 硬件负载均衡或者软负载均衡，通过 nginx+keepalive 实现高可用负载均衡
应用服务器	3	8C 32G 内存 200G 系统盘 500G 数据盘	3 台应用服务器通过集群方式提供应用服务，通过负载均衡进行访问，实现高可用，保证应用服务正常运行。业务量增长可采用横向扩展来添加应用服务器，保证系统可扩展性。
Oracle 数据库	2	16C 64G 内存，200G 系统盘，2T 数据盘，主备。	2 台数据库服务器通过 RAC 方式构建高性能、高可用
Redis 服务器	3	8C 64G 内存 200G 系统盘	
ETL 服务器	2	8C 16G 内存 1T 数据盘	2 台 ETL 服务器构建 ETL 高可用集群
大数据集群	复用银行大数据集群		



地址：北京市朝阳区阜通东大街望京 SOHO, T1, B 座 10 层
 主页：<http://www.tansun.com.cn>

电话：86-10-50955900
 微信号：

标签管理平台推介书

公司还提供如下产品和服务

产品概述

随着数据营销工作开展日益深入，现有的数据营销体系的不足已逐步显现，已无法满足实际营销更进一步的精准化、自动化要求。天阳科技重点打造客户统一标签体系、建设标签管理系统，实现标签生命周期管理、营销决策引擎、营销效果评估计算、客群洞察分析等，支撑银行业务未来智能化营销体系的发展。

产品功能

灵活的标签管理：以客户为中心的零售客户统一标签体系，实现标签全生命周期管理，提升客户经理对客户的识别和洞察能力；

全方位的客户画像：梳理标签体系中可转化为词云的规则模型，并支持标签配置成词云，并在客户画像中形象化展示，实现客户 360 全维度标签页面展示。

精准化客群洞察：基于客户特征、标签和价值主张开展客群洞察分析，多渠道、定向化地为不同客户提供针对性的服务和产品推荐。

产品特点/优势

打通了多系统、多渠道的营销数据孤岛，为企业展现一个更完整的客户画像和旅程，建立持续、连贯的客户体验，最后形成企业的数据资产。

集成客户视图和交互协同战略，建立实时的互动交易发布中心。

在用户和营销自动化系统交互的过程中，建立客户 Leads 评分和行为标签，完成商机转化。

AI+营销相结合的应用场景之一是营销和销售预测。

典型场景

标签管理平台对内实现深度客户经营洞察、精准客户营销、全面客户服务和有效风险管控，对外实现数据交换、API 接口标签查询、数据联合建模与标签体系代运营，支撑行内外业务多种应用场景。

TanData 探道数据中台产品系列：

- TanData Portal 探道门户
- TanData Intellect 探道智算
- TanData Chain 指标管理系统
- TanData Chain 标签管理平台
- TanData Chain 历史数据管理平台
- TanData Chain 实时数据采集平台
- TanData Chain 外部数据管理平台
- TanData AST 数据治理平台

TanBiz 探秘业务中台营销体系产品：

- 智能 CRM
- 数字化营销平台
- 营销模型实验室
- 综合权益
- 绩效管理

TanBiz 探秘业务中台征信与监管产品：

- 天阳二代征信平台
- 天阳智能监管平台